

25 agosto 2014

«Nutritevi dei colori della vita» al Meeting di Rimini

I 5 colori del benessere di frutta e verdura fanno tappa da domenica 24 a sabato 30 agosto al **Meeting dell'Amicizia tra i Popoli** di Rimini. La Campagna nazionale per il consumo di ortofrutta "**Nutritevi dei colori della vita**", promossa da **Unaproa** (Unione Nazionale tra le Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio) con il cofinanziamento dell'Unione Europea e dello Stato Italiano, è infatti protagonista dell'edizione 2014 dell'ormai trentennale appuntamento internazionale che richiama ogni anno oltre **800.000 persone** attratte dagli oltre 200 eventi in programma e che riunisce nomi illustri della politica, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale.

"La nostra campagna si pone l'obiettivo di informare il consumatore, affinché sia consapevole delle proprie scelte alimentari e della correlazione di queste con la salute - spiega il **presidente di Unaproa Ambrogio De Ponti** -. Il Meeting dell'Amicizia di Rimini rappresenta una formidabile occasione per comunicare con le famiglie sul corretto consumo di ortofrutta. Riuscire a far capire alle giovani generazioni che consumare frutta e verdura **almeno cinque volte al giorno** ci aiuta a stare bene e ad alimentarci in maniera corretta, è una sfida di importanza primaria. Divulgando i messaggi della campagna "Nutritevi dei colori della vita" vogliamo dare il nostro contributo sociale per migliorare la cultura dell'alimentazione, specie appunto quella dei giovani che vivono grandi problemi di obesità e che vengono influenzati da mode e da operazioni pubblicitarie troppo spesso fuorvianti".

L'attività di promozione e comunicazione della campagna "Nutritevi dei colori della vita" si sta svolgendo in due aree all'interno della fiera di Rimini: la prima nel **padiglione B1** consiste nella caratterizzazione e nella personalizzazione dell'intera area food dell'evento. Oltre 350 tavoli e allestimenti con tovaglie colorate con i 5 colori del benessere (rosso, verde, bianco, blu/viola e giallo/arancio) ed al centro del padiglione i partecipanti trovano un totem informativo pentagonale sul quale sono illustrate delle grafiche esplicative sui contenuti della campagna.

La seconda area, nel **padiglione C3**, costituisce il punto di riferimento dell'attività di animazione. Si tratta del "Villaggio Ragazzi": un'area di circa 4.500 mq in grado di ospitare circa 4.000 visitatori al giorno. Sono proprio i bambini i depositari del messaggio diffuso dalla campagna "Nutritevi dei colori della vita", attraverso alcune attività pensate ed elaborate appositamente per loro.

Ogni giorno (domenica 24, lunedì 25, martedì 26 e venerdì 29 dalle 13,30 alle 14,15 e mercoledì 27 e giovedì 28 dalle 11,30 alle 12,15) esperti animatori intratterranno i ragazzi e le loro famiglie con dei **quiz**, dei **giochi** e delle **degustazioni di frutta di stagione**, con l'obiettivo di sensibilizzare le giovani generazioni a consumare frutta e verdura almeno 5 volte al giorno possibilmente, come ricorda la campagna "Nutritevi dei colori della vita", variandone il colore. Secondo gli ultimi studi internazionali sull'alimentazione, infatti, con almeno 5 porzioni giornaliere di 5 colori diversi (rosso, verde, bianco, blu/viola e giallo/arancio) possiamo garantire al nostro organismo un apporto completo delle diverse proprietà nutritive benefiche dell'ortofrutta, **garantendone l'intero fabbisogno**.

Proprio per l'approfondimento sui contenuti della campagna e sui temi della salute e del benessere è stato organizzato un altro spazio, previsto tutti i pomeriggi dalle ore 19.00 alle ore 19.15 nel teatro del Villaggio Ragazzi. La biologa nutrizionista **Simona Bracaglia** spiegherà ai ragazzi presenti e soprattutto alle loro famiglie, perché consumare frutta e verdura di stagione aiuta la nostra salute. Il tutto attraverso un linguaggio semplice e comprensibile, reso più accattivante dalla distribuzione di

simpatici gadget (colorate shopper tascabili a forma di frutta).

I temi della campagna "Nutritevi dei colori della vita" saranno presenti anche in altri momenti e aree della manifestazione: presso tutti gli info point sarà possibile ricevere gratuitamente una copia della guida "**Segui la linea dei 5 Colori**", mentre sugli schermi della hall verrà proiettato in continuo il filmato istituzionale realizzato con la collaborazione della nutrizionista **Elisabetta Bernardi**.

Infine, in occasione dei convegni "La cultura alimentare italiana: una tradizione innovativa" (oggi ore 11.15) e "La ricerca in medicina: una utilità per tutti" (venerdì 29 agosto ore 15.00) le sale saranno allestite con totem informativi e locandine della campagna, mentre ai partecipanti verrà consegnata una copia della Guida "Segui la linea dei 5 Colori".

Fonte: Nutritevi dei colori della vita