

“Nutritevi dei colori della vita” accende il Macfrut

Dal 24 al 26 settembre Unaproa partecipa alla Mostra internazionale della filiera ortofrutticola di Cesena con la sua campagna di informazione e comunicazione



Lo stand di Unaproa è nel Padiglione espositivo C

“**Nutritevi dei colori della vita**” sbarca al **Macfrut**. Quest’anno per la prima volta la campagna di informazione e comunicazione di **Unaproa** - cofinanziata dall’Ue e dallo Stato italiano - prende parte alla Mostra internazionale della filiera ortofrutticola, nel 2014 alla sua **XXXI edizione**. Dal 24 al 26 settembre è in programma a Cesena una tre giorni ricca di eventi, all’insegna della promozione di frutta e verdura e dell’informazione sulle loro proprietà nutrizionali, costellata di appuntamenti divulgativi e di animazione per promuovere il consumo dei prodotti ortofrutticoli secondo il principio dei 5 Colori del benessere.

*"Siamo convinti che la riconquista dei consumatori - spiega il presidente di Unaproa **Ambrogio de Ponti** - non possa prescindere da una corretta **informazione** e da una piena consapevolezza. La diretta **correlazione tra alimentazione e salute** è una conoscenza niente affatto scontata: l’ultima ricerca*

*pubblicata sul British Journal of Nutrition e contenuta nel Rapporto Global Phytonutrient ci testimonia infatti che la stragrande maggioranza degli adulti – dal 60 all'87% a seconda delle diverse aree del mondo – non consuma le **5 porzioni di frutta e verdura** raccomandate dall'Organizzazione mondiale della salute, esponendosi così al rischio di non assimilare elementi nutrizionali cruciali per il benessere dell'organismo. E' proprio colmare questo gap informativo - argomenta il presidente di Unaproa -, divulgando una corretta cultura dell'alimentazione, l'obiettivo principale di "Nutritevi dei colori della vita", la campagna di Unaproa che spiega come **mangiare frutta e verdura di colori diversi almeno cinque volte al giorno** sia uno dei segreti del benessere. E' importante – conclude De Ponti - non perdere un appuntamento dedicato agli addetti ai lavori come il Macfrut per ribadire questo messaggio e innescare un circolo virtuoso di consapevolezza tra stakeholder e consumatori".*

In quest'ottica, nello **stand Unaproa**, allestito nel **Padiglione espositivo C** della Fiera, si svolgeranno molti eventi targati "Nutritevi dei colori della vita". Assieme a frutta e verdura saranno protagonisti i più promettenti studenti degli Istituti alberghieri di Riolo Terme e Forlimpopoli, futuri chef e barman che si sfideranno nella realizzazione di piatti e cocktail veloci, fantasiosi, gustosi e, ovviamente, a base di ortofrutta di stagione e ispirati ai 5 colori.

Nelle tre giornate saranno inoltre realizzati degli **speciali radio-televisivi**, coinvolgendo docenti, ragazzi, nutrizionisti, imprenditori del settore ristorativo e produttivo. In particolare, intervengono per parlare di benessere e dell'importanza di consumare più ortofrutta fresca il professor **Roberto Della Casa** dell'Università di Bologna e la nutrizionista **Marzia Curcio**. Le interviste – a cura di **Sauro Angelini** e **Camilla Nata** (Rai1) - saranno amplificate e mandate in diretta sugli schermi presenti nello stand Unaproa, e successivamente pubblicate sulla trasmissione televisiva di **Agrilinea** (circuito satellitare e regionale) e sui portali internet (www.nutritevideicoloridellavita.com e www.agrilinea.tv).