



Data	24 settembre 2014
Testata	FreshPlaza
Periodicità	Sito Web
Città	Roma

Puntare i riflettori sulle proprietà di frutta e verdura

"Nutritevi dei colori della vita" accende il Macfrut con show cooking, animazione e approfondimenti

"Nutritevi dei colori della vita" sbarca al Macfrut di Cesena. Quest'anno per la prima volta la campagna di informazione e comunicazione di Unaproa - cofinanziata dall'UE e dallo Stato Italiano - prende parte alla Mostra Internazionale della filiera ortofrutticola, nel 2014 alla sua 31ma edizione.

Da oggi 24 settembre fino a giorno 26 è in programma a Cesena una tre giorni ricca di eventi, all'insegna della promozione di frutta e verdura e dell'informazione sulle loro proprietà nutrizionali, costellata di appuntamenti divulgativi e di animazione per promuovere il consumo dei prodotti ortofrutticoli secondo il principio dei 5 Colori del Benessere.



"Siamo convinti che la riconquista dei consumatori - spiega il presidente di Unaproa **Ambrogio de Ponti** - non possa prescindere da una corretta informazione e da una piena consapevolezza. La diretta correlazione tra alimentazione e salute, invece, è una conoscenza niente affatto scontata: l'ultima ricerca pubblicata sul *British Journal of Nutrition* e contenuta nel Rapporto *Global Phytonutrient* testimonia infatti che la stragrande maggioranza degli adulti, dal 60 all'87% a seconda delle diverse aree del mondo, non consuma le 5 porzioni di frutta e verdura raccomandate dall'Organizzazione Mondiale della Salute, esponendosi in questo modo al rischio di non assimilare elementi nutrizionali cruciali per il benessere dell'organismo."

"E' proprio colmare questo gap informativo - argomenta il presidente di Unaproa - divulgando una corretta cultura dell'alimentazione, l'obiettivo principale della nostra campagna *Nutritevi dei colori della vita*, che spiega come mangiare frutta e verdura di colori diversi almeno cinque volte al giorno sia uno dei segreti del benessere. È importante non perdere un appuntamento dedicato agli addetti ai lavori come il Macfrut per ribadire questo messaggio e innescare un circolo virtuoso di consapevolezza tra stakeholder e consumatori."

In quest'ottica, nell'ampio stand Unaproa, allestito presso il **Padiglione espositivo C** della fiera, si svolgerà un susseguirsi di eventi targati "Nutritevi dei colori della vita". Assieme a coloratissime frutta e verdura saranno protagonisti i più promettenti studenti degli Istituti alberghieri di Riolo Terme e Forlimpopoli, futuri chef e barman che si sfideranno nella realizzazione di piatti e cocktail veloci, fantasiosi, gustosi e, ovviamente, a base di ortofrutta di stagione e ispirati ai 5 colori.

Nelle tre giornate saranno inoltre realizzati degli speciali radio-televisivi, coinvolgendo docenti, ragazzi, nutrizionisti, imprenditori del settore ristorativo e produttivo.

Data di pubblicazione: 24/09/2014