

31 ottobre 2014

Promozione dell'agroalimentare, in arrivo cinque milioni dall'Ue

Ortofrutta e lattiero-caseario protagonisti dei tre programmi approvati dalla Commissione europea. Ampio spazio ai mercati esteri, Russia compresa



Approvati ieri a Bruxelles 27 programmi per la promozione dei prodotti agricoli nell'Unione europea e nei Paesi terzi, compresa la Russia: all'Italia andranno 5,045 milioni di euro, che raddoppieranno grazie al contributo nazionale. I fondi sono destinati a finanziare i programmi di promozione del Consorzio Prosciutto San Daniele, Unaproa e Agriform selezionati da Bruxelles. Dal sito della Commissione europea emerge che il Consorzio Prosciutto San Daniele promuoverà i suoi prodotti in Germania, Gran Bretagna e Austria, grazie a un progetto triennale che ha ricevuto fondi per 2,80 milioni di euro (5,61 milioni il contributo totale). A Unaproa andranno invece 1,49 milioni di fondi europei (per un contributo globale di 2,99 milioni) dedicati alla promozione di prodotti ortofrutticoli sul mercato italiano, penalizzato dalla contrazione dei consumi interni. Infine, 740.152 euro (1,48 milioni complessivi) andranno ad Agriform, ...