



Data	14 novembre 2014
Testata	FreshPlaza
Periodicità	Sito Web
Città	Roma

## Come seguire la linea dei 5 Colori del Benessere con gli esperti nutrizionisti nei punti vendita Pam Panorama

Alimentarsi correttamente vuol dire vivere meglio e più sani, e per questo deve essere alla portata di tutti. E' con questo obiettivo che la campagna di informazione e promozione "**Nutritevi dei colori della vita**", promossa da **Unaproa** con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello Stato italiano, ha previsto la collaborazione di una squadra di nutrizionisti che assisteranno i consumatori di un ricco elenco di punti vendita PAM Panorama.

Dal 15 al 28 novembre, dal 29 novembre al 12 dicembre e dal 10 al 23 gennaio, i colori e le proprietà nutrizionali di frutta e verdura saranno protagonisti in 132 negozi della nota catena della grande distribuzione, dislocati su larga parte dell'Italia (le regioni coinvolte sono: Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria e Veneto).



Tra i banchi di vendita dell'ortofrutta - grazie a colorati allestimenti, all'utile Guida ai colori del benessere e ai consigli dal vivo dei nutrizionisti (presenti in 115 dei 132 punti vendita) - tutti i consumatori potranno fare la conoscenza con i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita". Come suggerisce, infatti, la campagna di Unaproa, e sottolineano sempre più numerosi studi scientifici, con almeno 5 porzioni giornaliere tra frutta e ortaggi di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) possiamo garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute. La campagna prevede la diffusione di comunicati radio, presso il circuito CNR, che invitano il pubblico a recarsi nei punti vendita in cui si svolge l'operazione.

"Per Pam Panorama il settore dei freschi è sempre stato un fiore all'occhiello - dichiara **Michela Airoidi** direttore marketing di Pam Panorama - Frutta e verdura nei nostri punti vendita arrivano sempre freschi e da fornitori selezionati e in buona parte da agricoltori vicini ai nostri punti vendita. Mettere al centro la salute delle persone è un tema che ci appassiona e su cui abbiamo deciso di puntare con questa importante iniziativa promossa da Unaproa".

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, con i relativi periodi e le date di promozione assistita: [www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com)

Data di pubblicazione: 14/11/2014