

## «Nutritevi dei colori della vita»: le prossime iniziative

Portare il suo messaggio di bontà e salute tra le eccellenze gastronomiche italiane. Per questo "Nutritevi dei colori della vita" partecipa alla rassegna itinerante di cultura e gusto **Golosaria**, kermesse promossa da Club di Papillon per dimostrare come i buoni e sani sapori possano animare i territori.

Con show cooking, incontri di educazione alimentare e una attività di comunicazione specifica effettuata da una postazione fissa con sede nel cuore dell'evento, la campagna di informazione e promozione di **UNAPROA**, finanziata con il contributo dell'Unione Europea e dello Stato Italiano, prende parte alla tappa milanese della rassegna, al Superstudio Più **dal 15 al 17 novembre**.

In questo modo UNAPROA vuole portare anche a Golosaria i suggerimenti di benessere targati "Nutritevi dei colori della vita", ricordando a tutti i partecipanti l'importanza di mangiare frutta e verdura di colori diversi almeno cinque volte al giorno e la stretta correlazione tra scelte alimentari e salute dell'organismo.

«Abbiamo scelto di partecipare con la nostra campagna a un appuntamento come Golosaria - **commenta il presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti** - perché crediamo nell'efficacia di una comunicazione che permetta al destinatario di ricevere e approfondire l'informazione in modo dinamico, e non solo attraverso i mezzi convenzionali.

"Nutritevi dei colori della vita - continua - , contribuendo a diffondere il più possibile una **corretta cultura dell'alimentazione**, si pone un importante obiettivo sociale. Basti pensare infatti – spiega De Ponti – alle ricadute dirette che abitudini alimentari sbagliate hanno sulle Casse dello Stato: secondo gli ultimi dati Istat la cura di patologie legate a obesità, sovrappeso e cattivi stili di vita costa al Sistema sanitario nazionale 200 milioni l'anno".

"E in Italia, che pure è la culla della salutare dieta mediterranea, oggi fumo, alcol, cattiva alimentazione e sedentarietà sono le prime quattro cause di malattia e i nostri ragazzi tra i 15 e i 17 anni sono al secondo posto per obesità dopo la Grecia nella classifica Ocse. Dati dolorosi - conclude il Presidente di UNAPROA- dinnanzi ai quali non possiamo stare con le mani in mano".

Durante l'appuntamento milanese di Golosaria una **postazione di comunicazione fissa** dedicata alla campagna UNAPROA permetterà di fornire informazioni sulle proprietà qualitative e nutrizionali di frutta e verdura, secondo il principio dei 5 colori del benessere, anche attraverso la consegna di guide ai 5 colori del benessere e allestimenti grafici.

### **Nei pdv Pam Panorama con gli esperti nutrizionisti**

Le iniziative di promozione per «Nutritevi dei colori della vita» non finiscono qui. Dal 15 al 28 novembre, dal 29 novembre al 12 dicembre e dal 10 al 23 gennaio, i colori e le proprietà nutrizionali di frutta e verdura saranno protagonisti in 132 negozi **Pam Panorama**, dislocati su larga parte dell'Italia (le regioni coinvolte sono: Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana, Trentino Alto Adige, Umbria e Veneto).

Tra i banchi di vendita dell'ortofrutta - grazie a colorati allestimenti, all'utile **Guida ai colori del benessere** e ai consigli dal vivo dei nutrizionisti (presenti in 115 dei 132 punti vendita) - tutti i

consumatori potranno fare la conoscenza con i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita".

«Per Pam Panorama il settore dei freschi è sempre stato un **fiore all'occhiello** - dichiara Michela Airoidi direttore marketing di Pam Panorama -. Frutta e verdura nei nostri punti vendita arrivano sempre freschi e da fornitori selezionati e in buona parte da agricoltori vicini ai nostri punti vendita. Mettere al centro la salute delle persone è un tema che ci appassiona e su cui abbiamo deciso di puntare con questa importante iniziativa promossa da Unaproa».

## **All'evento MARK UP per il Rapporto Mercati Frutta & Verdura**

Il prossimo appuntamento è a Milano, dove si terrà la presentazione del 15° **Rapporto MERCATI FRUTTA & VERDURA 2014 di MARK UP**, di cui la campagna di UNAPROA è main sponsor.

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, con i relativi periodi e le date di promozione assistita, visitare il sito [www.nutritevideicoloridellavita.com](http://www.nutritevideicoloridellavita.com)



Fonte: Ufficio Stampa Unaproa