

Martedì 30 Giugno 2015



Venerdì 26 Giugno 2015

IN EVIDENZA

I «5 colori del Benessere» sbarcano in Pam e Panorama

I colori di frutta e verdura danno il benvenuto all'estate nei negozi Pam e Panorama. Dal 27 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di Unaproa "Nutritevi dei colori della vita" – per il secondo anno consecutivo - fa tappa in 50 punti vendita delle due insegne per raccontare i benefici che almeno 5 porzioni di ortofrutta di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma.

Aggiornata la Guida dei 5 colori del benessere

Questo prezioso messaggio di salute sarà veicolato tra i consumatori da un team di nutrizionisti pronti a illustrare le proprietà di ciascun colore caratteristico dell'ortofrutta, aiutati da un avvincente materiale informativo. I consumatori potranno fare la conoscenza con i contenuti della campagna anche grazie a rotair e banchetti esplicativi immediatamente riconoscibili, la Guida ai 5 colori del benessere in una versione aggiornata arricchita da ricette con frutta e verdura protagoniste, schede tematiche che illustrano le proprietà dei 5 colori dell'ortofrutta e, come gadget per tutti, le utili shopper a forma di frutta e verdura e coloratissimi segnalibri con tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore.

De Ponti: "E' la nostra missione"

"Come ci ricorda questa promozione – sottolinea il Presidente di Unaproa Ambrogio De Ponti -, mangiare frutta e verdura conviene, è un investimento in benessere e lo ribadiscono con chiarezza tutte le ricerche scientifiche dedicate all'alimentazione. Per questo – continua De Ponti - la nostra campagna "Nutritevi dei colori della vita", che seguiamo con immutato entusiasmo, ha un valore sociale oltre che economico: ricordare ai consumatori – specie nei luoghi deputati all'acquisto alimentare - il valore in termini di salute di un'alimentazione corretta, con il giusto apporto di frutta e verdura, è ormai per noi una vera e propria missione".



De Ponti Ambrogio

La promozione – che fa parte della campagna nazionale "Nutritevi dei colori della vita", promossa da Unaproa con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello stato italiano – è nata con l'obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitare il sito www.nutritevideicoloridellavita.com

A cura della Redazione

Leggi altri articoli su:

[Unaproa](#)





SPOT&PROMO

“Nutritevi dei colori della vita” sbarca in Pam e da Panorama

🕒 29 GIUGNO 2015 👤 REDAZIONE 💬 LASCIA UN COMMENTO

Fino al 10 luglio la campagna di informazione di Unaproa sulle proprietà benefiche di frutta e verdura e dei loro 5 colori farà tappa in 50 store delle due catene di supermercati

I colori di frutta e verdura danno il benvenuto all'estate nei negozi Pam e Panorama. Dal 27 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di UNAPROA "Nutritevi dei colori della vita" – per il secondo anno consecutivo – fa tappa in 50 punti vendita delle due insegne per raccontare i benefici che almeno 5 porzioni di ortofrutta di 5 colori diversi (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma.

Questo prezioso messaggio di salute sarà veicolato tra i consumatori da un team di nutrizionisti pronti a illustrare le proprietà di ciascun colore caratteristico dell'ortofrutta, aiutati da un avvincente materiale informativo. I consumatori potranno fare la conoscenza con i contenuti della campagna anche grazie a rotair e banchetti esplicativi immediatamente riconoscibili, la Guida ai 5 colori del benessere in una versione aggiornata arricchita da ricette con frutta e verdura protagoniste, schede tematiche che illustrano le proprietà dei 5 colori dell'ortofrutta e, come gadget per tutti, le utili shopper a forma di frutta e verdura e coloratissimi segnalibri con tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore.

La promozione – che fa parte della campagna nazionale "Nutritevi dei colori della vita", promossa da Unaproa con il cofinanziamento dell'Unione europea e dello stato italiano – è nata con l'obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

«Come ci ricorda questa promozione – sottolinea il Presidente di UNAPROA Ambrogio De Ponti -, mangiare frutta e verdura conviene, è un investimento in benessere e lo ribadiscono con chiarezza tutte le ricerche scientifiche dedicate all'alimentazione. Per questo – continua De Ponti – la nostra campagna "Nutritevi dei colori della vita", che proseguiamo con immutato entusiasmo, ha un valore sociale oltre che economico: ricordare ai consumatori – specie nei luoghi deputati all'acquisto alimentare – il valore in termini di salute di un'alimentazione corretta, con il giusto apporto di frutta e verdura, è ormai per noi una vera e propria missione»

2015

29

GIU

Più ortofrutta per un'estate a tutto benessere

Dal 27 giugno la campagna di informazione di Unaproa "Nutritevi dei colori della vita" fa tappa in 50 negozi delle insegne Pam e Panorama per divulgare a tutti le proprietà benefiche di frutta e verdura



Dal 27 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di Unaproa fa tappa in 50 punti vendita

I colori di frutta e verdura danno il benvenuto all'estate nei negozi **Pam** e **Panorama**. Dal 27 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di Unaproa "Nutritevi dei colori della vita" – per il secondo anno consecutivo - fa tappa in **50 punti vendita** delle due insegne per raccontare i benefici che almeno **5 porzioni di ortofrutta di 5 colori diversi** (giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola) offrono al nostro organismo, garantendo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in forma.

Questo messaggio di salute sarà veicolato tra i consumatori da un team di **nutrizionisti** pronti a illustrare le proprietà di ciascun colore caratteristico dell'ortofrutta, aiutati da un avvincente **materiale informativo**. I consumatori potranno fare la conoscenza con i contenuti della campagna anche grazie a **rotair** e **banchetti esplicativi** immediatamente riconoscibili, la **Guida ai 5 colori del benessere** in una versione aggiornata arricchita da ricette con frutta e verdura protagoniste, schede tematiche che illustrano le proprietà dei 5 colori dell'ortofrutta e, come **gadget** per tutti, le utili shopper a forma di frutta e verdura e coloratissimi segnalibri con tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore.

La promozione – che fa parte della campagna nazionale “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da **Unaproa** con il cofinanziamento dell’**Unione europea** e dello Stato italiano – è nata con l’obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

La promozione – che fa parte della campagna nazionale “**Nutritevi dei colori della vita**”, promossa da **Unaproa** con il cofinanziamento dell’**Unione europea** e dello Stato italiano – è nata con l’obiettivo di accrescere i consumi di ortofrutta fresca, offrendo ai consumatori maggiore consapevolezza sulle proprie scelte alimentari e sulle ricadute dirette che queste hanno sulla salute.

*“Come ci ricorda questa promozione – sottolinea il presidente di Unaproa **Ambrogio De Ponti** -, mangiare frutta e verdura conviene, è un investimento in **benessere** e lo ribadiscono con chiarezza tutte le ricerche scientifiche dedicate all'alimentazione. Per questo – continua De Ponti - la nostra campagna '**Nutritevi dei colori della vita**', che seguiamo con immutato entusiasmo, ha un **valore sociale** oltre che **economico**: ricordare ai consumatori – specie nei luoghi deputati all'acquisto alimentare - il valore in termini di salute di un'alimentazione corretta, con il giusto apporto di frutta e verdura, è ormai per noi una vera e propria missione”.*

Per scoprire tutti i punti vendita coinvolti dalla promozione, visitare il sito www.nutritevideicoloridellavita.com

1⁵ Pam e Panorama a sostegno della campagna “Nutritevi dei colori della vita”



26 giugno 2015
di: Redazione Pianetadonna



Condividi su facebook



I punti vendita Pam e Panorama sostengono la campagna “Nutritevi dei colori della vita” che promuove la sana alimentazione

Pam e
Panorama
promuovono la
dieta sana

Alimentarsi
correttamente seguendo
i colori del benessere:
ora è possibile con gli
esperti nutrizionisti dei

punti vendita **Pam e Panorama**.

Al via la campagna di informazione promossa da Unaproa “*Nutritevi dei colori della vita*” che coinvolgerà 50 negozi delle due insegne.

Pam e Panorama sostengono la campagna “*Nutritevi dei colori della vita*”, promossa da Unaproa e sostenuta dall’Unione europea e dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, che ha l’obiettivo di diffondere le **proprietà benefiche** di **frutta e verdura** di stagione, mettendo in evidenza le diverse caratteristiche nutrizionali dei **5 colori dell’ortofrutta**: giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola.

A partire dal 27 giugno, in 50 punti vendita Pam Panorama, **esperti nutrizionisti** saranno a disposizione dei clienti per due giornate di consulenza, per rispondere a tutte le domande e curiosità su frutta, verdura e **alimentazione corretta**. Per l’occasione sarà distribuita gratuitamente la “*Guida ai colori del benessere*” con tanti preziosi consigli alimentari. Inoltre saranno disponibili anche tanti altri gadget come la shopper e i segnalibri.

La campagna di informazione si basa su numerosi studi scientifici che suggeriscono il consumo di almeno 5 porzioni giornaliere tra **frutta e ortaggi** di 5 colori diversi. Questo regime alimentare garantisce al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute.

Un nutrizionista nel pdv: parte la campagna Unaproa in 50 Pam e Panorama

Distribuzione News Servizi giu 26, 2015

0 216



Esperto nutrizionisti nel punto vendita per far conoscere le proprietà benefiche di frutta e verdura di stagione, evidenziando le diverse caratteristiche nutrizionali dei 5 colori dell'ortofrutta: giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola: succede con la campagna "Nutritevi dei colori della vita" appena partita in 50 pdv Pam e Panorama. La campagna, cui il gruppo veneto aderisce per il secondo anno consecutivo, è promossa da UNAPROA, Unione Nazionale tra Le Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di Frutta in Guscio, è sostenuta dell'Unione europea e dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

A partire dal 27 giugno, in 19 ipermercati Panorama e 31 supermercati e superstore Pam, esperti nutrizionisti saranno a disposizione dei consumatori per due giornate di consulenza, pronti a rispondere a ogni domanda e curiosità su frutta, verdura e alimentazione corretta.

Tra i banchi di vendita dell'ortofrutta, all'interno dei quali saranno allestite delle coloratissime postazioni immediatamente riconoscibili, sarà possibile ottenere i preziosi suggerimenti di salute di "Nutritevi dei colori della vita" grazie ai consigli dal vivo dei nutrizionisti e all'utile "Guida ai colori del benessere" distribuita gratuitamente assieme a gadget come le shopper a forma di frutta e verdura e i segnalibri che elencano tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore .

Come suggerisce la campagna e sottolineano numerosi studi scientifici, con almeno 5 porzioni giornaliere tra frutta e ortaggi di 5 colori diversi possiamo garantire al nostro organismo il giusto apporto di nutrienti e fitocomposti per mantenerci in salute.

"Per Pam Panorama i prodotti freschi rappresentano una delle eccellenze su cui puntiamo in modo particolare – dichiara **Michela Airoidi**, Direttore marketing di Pam Panorama -. Frutta e verdura nei nostri punti vendita arrivano sempre freschi, da fornitori accuratamente selezionati con i quali instauriamo un rapporto di fiducia e trasparenza basato sulla conoscenza reciproca. Siamo molto attenti a ciò che offriamo e ci appassiona molto il tema della salute. Per questi motivi vogliamo trasferire questa nostra attenzione sostenendo anche per quest'anno questa bella iniziativa lanciata da UNAPROA, alla quale crediamo molto".

GDOWEEK

Pam spiega i colori della vita e dell'alimentazione

Marina Bassi • 29 giugno 2015



di Alessandra Bonaccorsi

Pam e Panorama partecipano attivamente alla campagna di informazione promossa da UNAPROA *Nutritevi dei colori della vita*, sostenuta dall'Unione europea e dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori per una corretta alimentazione.

Nel week end, in **50 punti di vendita** della rete Pam (19 ipermercati Panorama e 31 supermercati e superstore Pam, esperti **nutrizionisti** sono stati a disposizione dei clienti per due giornate di consulenza. Hanno risposto a domande e curiosità su frutta, verdura e alimentazione corretta evidenziando le diverse caratteristiche nutrizionali dei 5 colori dell'ortofrutta: giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola. Inoltre, è stata distribuita gratuitamente la *Guida ai colori del benessere* assieme a vari gadget, come le shopper a forma di frutta e verdura e i segnalibri che elencano tutti i prodotti ortofrutticoli suddivisi per colore.

“Per Pam Panorama i prodotti freschi rappresentano una delle eccellenze su cui puntiamo in modo particolare -ha dichiarato il direttore marketing Michela Airoidi-. Vogliamo trasferire questa nostra attenzione sostenendo anche per quest'anno questa bella iniziativa alla quale crediamo molto”.

Mangiare bene? Riempiamo il piatto di colori

 Valentina Cervelli
27 giugno 2015

 Condividi


12

 Tweet

3

 +1

3

 0 Comments

Mangiare bene? Lo si fa riempiendo il *piatto di colori*. Un punto sul quale i **nutrizionisti** sono tutti concordi e che per il secondo anno diventa centro di una campagna promossa da Panorama e Unaproa: "**Nutritevi dei colori della vita**".



Si tratta di una iniziativa appoggiata dall'*Unione europea* e dal *Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali* e che ha come scopo quello di sottolineare l'importanza di una **dieta** contenente **frutta e verdura** soprattutto nel periodo estivo. Riempire il piatto di colori, grazie ad **insalate ed ortaggi** è qualcosa che va a nostro pieno favore, perché possiamo assumere una **dieta bilanciata**: ad ogni colore infatti corrisponde una delle 5 caratteristiche nutrizionali di degli stessi.

Giallo-arancio, bianco, rosso, verde, blu-viola: un modo molto semplice per riconoscere cosa poniamo effettivamente nel piatto. La campagna è partita il 26 giugno e sarà attiva su 50 negozi della rete Pam Panorama, 19 ipermercati Panorama e 31 supermercati e superstore Pam in tutta Italia. Dove per due giorni, su turnazione, degli esperti nutrizionisti saranno a disposizione di quei consumatori che avranno curiosità e domande su verdure, frutta e come seguire una **dieta corretta e bilanciata**. Guide e piccoli gadget saranno distribuiti in stand facilmente riconoscibili. Studi pregressi hanno dimostrato che con 5 porzioni giornaliere di ortaggi e frutta appartenenti ai diversi gruppi di colore è possibile essere in forma e garantire uno stato di **salute** ottimale.

E' importante puntare su prodotti freschi e salutari per la propria **alimentazione**, soprattutto d'estate, spiegano gli esperti. In questo modo è infatti possibile assumere tutti quei **nutrienti** di cui il nostro corpo ha bisogno per funzionare. Durante i mesi più caldi, la frutta e la verdura, accompagnate a pasti leggeri e cotti con semplicità aiutano l'organismo a mantenersi in forza senza appesantirsi e senza sottoporre lo stesso allo sforzo di digerire cibi elaborati che impegnano eccessivamente l'**apparato gastrointestinale**.



ColturaeCultura

Condiviso pubblicamente - Ieri alle ore 11:12

Oggi vi segnaliamo una bella iniziativa di UNAPROA:
Dal 26 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di informazione di UNAPROA fa tappa in 50 negozi PAM e Panorama per divulgare a tutti - con una squadra di nutrizionisti e coloratissimo materiale informativo - le proprietà benefiche di frutta e verdura e dei loro 5 colori.
Scoprite di più...



Nutritevi dei colori della vita

nutritevideicoloridellavita.com

+1



Aggiungi un commento...



Coltura e Cultura

Pubblicato da Giovanna Landi [?] · 18 ore fa · 🌐

Oggi vi segnaliamo una bella iniziativa di UNAPROA:
Dal 26 giugno al 3 luglio e dal 4 al 10 luglio la campagna di informazione di UNAPROA fa tappa in 50 negozi PAM e Panorama per divulgare a tutti - con una squadra di nutrizionisti e coloratissimo materiale informativo - le proprietà benefiche di frutta e verdura e dei loro 5 colori.
Scoprite di più...



Nutritevi dei colori della vita

Nutritevi dei colori della vita 5 porzioni a colori di frutta e ortaggi, ogni giorno, contribuiscono a mantenere il nostro benessere. È una regola semplice e buona, un consiglio utile per proteggere la salute e coprire il fabbisogno di nutrimento...

NUTRITEVIDEICOLORIDELLAVITA.COM



Coltura & Cultura @colturaecultura · 23 h

Oggi vi segnaliamo una bella iniziativa di UNAPROA!

Scoprite di più: goo.gl/mwIAa7



Foto